

Evaluation du projet « Lâche ta pression »

Présentation du promoteur

Le promoteur du projet « Lâche ta pression » est la Commune de Mouscron (Service des Affaires sociales et de la Santé).

Rappel des objectifs

Les objectifs poursuivis par « Lâche Ta Pression » sont de différentes natures.

- Ils concernent d'une part les opérateurs : il s'agit entre autres de mobiliser et d'impliquer les différents partenaires sur le thème de la surconsommation d'alcool (écoles, institutions, différents services, ...), en particulier pour des périodes qui suivent la fin des examens de juin (les « jours blancs »).
- Les objectifs s'adressent aux jeunes. Citons la promotion de messages ou actions de sensibilisation aux dangers liés à la surconsommation d'alcool et aux comportements à risque, la présentation de multiples activités et alternatives pouvant se présenter à eux dans cette période « creuse » caractéristique de la fin d'année scolaire. En un mot, il s'agit de montrer que l'on peut s'amuser sans forcément consommer de l'alcool.
- Le projet « Lâche ta pression » permet une visibilité des institutions locales actives dans les domaines socio-sanitaires, et donc une meilleure connaissance de ces services par les usagers. Par ailleurs, les stands à vocation ludique constituent autant d'opportunités pour délivrer des informations de prévention et initier divers échanges entre professionnels et participants.
- Le projet « Lâche ta pression » s'efforce de renforcer les capacités et les compétences des individus par l'éducation et le soutien aux personnes. Volontairement, le projet LTP (Lâche ta pression) essaie de mettre en exergue les capacités de chacun en évitant les animations sportives basées uniquement sur la compétition et les aptitudes physiques des participants. Chaque édition se dote d'un concours que chacun peut remporter. Certaines éditions se sont déroulées autour d'une partie de jeux vidéo ou de taureau mécanique par exemple. La diversité des stands permet à chacun de mettre en avant ses aptitudes, qu'elles soient artistiques, sportives, humaines, culturelles, sociales ou tout autre. En ce qui concerne l'édition 2013, un certain nombre d'animations ludiques ont été proposées (taureau mécanique, sumo, elastorun etc.). La scène mise à disposition du public (sur inscription) met aussi en avant l'un ou l'autre don musical des participants qui se sont produits devant leurs amis, famille, connaissances.

- Le projet « Lâche ta pression » recherche la participation et l'implication de tous les acteurs de la commune du début à la fin du projet : élus, professionnels et représentants d'institutions. Depuis l'idée même du projet jusqu'à la concrétisation de ce dernier, l'Administration communale, qu'il s'agisse d'élus ou de personnel communal, occupe un rôle prépondérant dans la mise en place de « Lâche Ta Pression ». En effet, l'organisation d'une telle action nécessite une collaboration accrue entre les différents services communaux, que ce soit en matière d'occupation du domaine public, de sécurité, de publicité, de mise à disposition de matériel, de personnel ou plus simplement pour la tenue d'un stand. A cette collaboration, vient s'ajouter celle d'A.M.O locales, de Maisons de jeunes, du FOREM, de Centres de Planning familial, dont le partenariat, comme on le verra dans le point suivant, s'effectue déjà bien en amont.

Rappel des activités planifiées, des publics concernés et des lieux d'activités

Activités planifiées

Les activités planifiées s'adosent en amont sur un certain nombre de préalables : le projet s'intègre dans une réflexion globale concernant la prévention de la surconsommation d'alcool à Mouscron.

Tout d'abord, chaque institution sociale peut être amenée à créer des activités concrètes axées sur le thème cible. Nous pouvons notamment retenir l'enquête menée par l'AMO « le Déclit » sur la consommation d'alcool auprès des jeunes de 12 à 15 ans.

Les partenaires de la table OMS alcool réfléchissent également à mener des actions de sensibilisation. Il y a notamment la mise en place d'un stand de prévention au marché de Noël de Mouscron ainsi que la création d'un colloque consacré au thème de l'alcool, accessible à l'ensemble de la population.

Toujours en amont du projet en lui-même, les travailleurs sociaux prennent contact avec les directions d'écoles, les professeurs et partenaires sociaux pour construire au mieux, et ensemble, le projet « Lâche ta pression ». Ces derniers vont également à la rencontre des élèves afin de les informer et de préparer cette journée.

Des folders et des affiches sont créés pour une diffusion plus large de l'information afin que cette dernière soit accessible à un public plus important..

Les activités prévues étaient :

- Sportives : tournoi mini-foot, vélos rigolos, initiation à la pêche, concours de taureau mécanique
- Ludiques : concours de pétanques organisés par l'AMO Le Déclit, jeu de piste organisé par la Bibliothèque
- Culturelles : concerts avec un podium organisé (4 groupes composés d'étudiants des écoles ayant participé au projet)
- Préventives : voiture tonneau, stand du planning familial, stand de la Maison de la Santé, initiation aux premiers soins, sensibilisation sur les dangers des réseaux sociaux par le Forem.
- Animations de jeux gonflables (sumo, elastorun,...)
- Barbecue
- Promotion santé : par la Maison de la Santé, dégustation de brochettes de fruits et conseils « santé »

Publics prévus

Quoique que le projet « Lâche ta pression » s'adresse à l'ensemble des jeunes scolarisés de l'enseignement secondaire, il met l'accent, pour certaines raisons budgétaires et organisationnelles, sur les élèves du 2^{ème} et 3^{ème} degré secondaire. Cependant, lors de la phase de préparation et lors de nos différents passages dans les classes « cibles », nous insistons sur le fait que le parc communal ainsi que nos différents stands sont accessibles à tous sans aucune restriction. Nous invitons également le personnel enseignant à venir passer un bon moment avec leurs élèves.

Plus de 800 étudiants sont ainsi ciblés personnellement. À cela s'ajoute une publicité destinée au grand public.

Lieu d'activité

L'activité se déroule sur le site du parc communal.

Description des activités effectivement réalisées

Les activités étaient :

- Sportives : tournoi mini-foot (16 équipes inscrites), vélos rigolos, initiation à la pêche et concours de taureau mécanique
- Ludiques : concours de pétanques et jeu de piste
- Culturelles : concerts avec un podium organisé (4 groupes composés d'étudiants des écoles ayant participé au projet)
- Préventives : stand du Planning familial, stand de la Maison de la Santé, initiation aux premiers soins, sensibilisation sur les dangers des réseaux sociaux organisée par le FOREM.
- Animations jeux gonflables, sumo, elastorun
- Barbecue
- Promotion santé : organisée par la Maison de la Santé, une dégustation de brochettes de fruits et sensibilisation aux « conseils santé »

L'adaptation éventuelle des activités dans une perspective de réduction des inégalités sociales de santé peut se situer dans l'éventail des activités proposées qui sont de type « populaires » ; ces dernières sont de nature à drainer un large public et sont autant de prétextes à s'informer sur les ressources locales en matière de promotion de la santé.

Une seule activité programmée n'a pas pu être assurée, celle de la « voiture-tonneau » des services de la Police, suite à une difficulté logistique rencontrée par ce partenaire.

Description du public ayant participé

Le public attendu concerne les élèves du 2^{ème} et 3^{ème} degré secondaire de tous les établissements scolaires de la Commune ; ce public était au nombre de 450, dont 350 pour le barbecue.

Par rapport aux années antérieures, un nouveau type de public a été observé, celui des éducateurs des établissements scolaires mobilisés. La variété des activités proposées a conduit à une augmentation globale du public.

Quant à la participation du public, elle est assurée via son implication dans le choix des activités. L'organisation prévoit en effet un effort de mobilisation en amont, dès la rentrée scolaire de septembre (passage dans les classes concernées, informations auprès des directions scolaires, mobilisation des différents partenaires associatifs et des services communaux etc.). Cette mobilisation permet de collecter les avis, les souhaits, les offres de services.

Description des partenaires

Tout au long de l'année, plusieurs services communaux et partenaires sociaux sont proactifs dans la construction d'une sensibilisation ciblée sur les dangers liés à la surconsommation alcool par la mise en place d'activités, d'actions concrètes afin de toucher au mieux la population mouscronnoise. Nous retiendrons notamment :

- La Maison de la santé de Mouscron qui anime la table OMS alcool et intervient auprès des écoles afin de les sensibiliser à la thématique cible.
- La Passerelle, un Centre de Planning Familial, qui peut jouer un rôle prépondérant par l'information du public face aux infections sexuellement transmissibles liées de près au thème de l'alcool par les conduites à risque qu'il entraîne.
- L'AMO le Déclic qui, pour l'année 2010-2011, a mené une enquête sur la consommation d'alcool auprès des jeunes de 12 à 15 ans. Il s'agit d'un service d'aide en milieu ouvert qui est également amené à travailler le sujet par des actions menées sur le terrain, autant sur le volet communautaire qu'individuel.
- Le Service d'insertion du CPAS de Mouscron ainsi que le FOREM peuvent quant à eux être amenés à côtoyer un public touché par la surconsommation d'alcool.
- Le Frégate et la Ruche sont des Maisons de Jeunes. La problématique de la surconsommation d'alcool touche l'ensemble de la population. Les jeunes peuvent être consommateurs ou observer la problématique chez leurs proches. Il est donc important de les sensibiliser. N'oublions pas que la prévention transmise par les pairs peut entraîner des effets positifs à ne pas négliger.
- Le Service « Jeunesse » de la Commune, au même titre que les Maisons de Jeunes, peut participer aux actions accomplies.

Ces différents services contribuent donc à la réussite de la journée « lâche ta pression ».

Voici, de manière plus concise, la liste des différents partenaires :

Bibliothèque	→	Stand d'information et d'animation
Cellule Prévention Police	→	stand d'information et d'animation
Maison communale de la Promotion de la Santé	→	stand d'information et d'animation
Les services techniques communaux	→	logistique
Le Déclic (AMO)	→	stand d'information et d'animation
Maison de la Santé (MCPS)	→	stand d'information et d'animation
La Passerelle (planning familial)	→	stand d'information et d'animation

La Frégate (maison de jeunes)	→	stand d'information et d'animation
Service Insertion (CPAS)	→	montage et démontage sur le site
Service Jeunesse (Adm. Com.)	→	stand d'information et d'animation
Service des Sports (Adm. Com.)	→	stand d'information et d'animation
La Prairie (ferme d'animation)	→	stand d'animation
Les Sapeurs-pompiers de Mouscron	→	stand d'animation
La Ruche (maison de jeunes)	→	stand d'information et d'animation
Forem	→	stand d'information
Cellule Environnement	→	stand d'information et d'animation

Effets observés

Sur les participant-e-s

Il apparait que le public des jeunes participant-e-s est bien intégré dans le projet « Lâche ta pression ».

Sur les professionnels

Comme on l'a évoqué plus haut, les professionnels sont issus de différents milieux (sportifs, culturels, sociaux, services publics ...) et sont amenés progressivement à construire ensemble un projet cohérent. Les effets sont une meilleure connaissance de la « culture » de l'autre et un renforcement mutuel de la visibilité des différents services.

Sur les professionnels et les participants

L'effet principal réside sans doute dans le contexte de la rencontre : festive, hors-institution, et sans alcool.

Sur la Commune

La Commune, avec ses services et son Echevinat des Affaires Sociales et de la Santé, est fortement investie dans l'organisation du projet « Lâche ta pression ».

Le processus

Dans le cadre de cette organisation, la difficulté la plus redoutée est celle de la météo.

Les éléments qui ont facilité le projet sont :

- la mobilisation très rapide du public concerné et des partenaires
- l'implication du pouvoir communal
- la variété des activités proposées