

## APPEL A PROJETS « POUR LA REDUCTION DES INEGALITES SOCIALES DE SANTE »

### RAPPORT D'ACTIVITES 2011-2012

- Présentation du promoteur et des sous-traitants éventuels

Cellule du plan de cohésion sociale de la Ville de Herve (PCS) – rue du Collège 26 à 4650 Herve. Tél 087/69.36.91 – Fax 087/69.36.99 – [w.solhi@herve.be](mailto:w.solhi@herve.be)

Partenariat avec :

- L'AMO Latitude J, rue du Centre 32 à 4651 Battice
- Centre Verviétois de la promotion de la Santé
- Asbl AVAT de Verviers

- Rappel des objectifs poursuivis par le projet

Le projet « alcool et les jeunes » a pris cours l'année dernière à la suite d'un constat de terrain émanant des travailleurs sociaux tant du PCS, de la MJ que de l'AMO Latitude J. Ces constats ont fait l'objet d'un travail de diagnostic. Afin de donner une réponse adéquate à cette problématique, les différents services ont planché ensemble sur un projet. Le projet consistait en la création d'outils de sensibilisation avec les jeunes sur cette thématique, à mettre en place des actions sur le terrain, à créer un événement sur tout l'arrondissement de Verviers afin de toucher le plus grand nombre possible de jeunes pendant une semaine intensive de prévention générale. Ce travail a été réalisé en collaboration étroite avec les différents services sociaux secteur public / privé (PCS, MJ, AMO, CVPS). Ainsi, la réalisation d'une semaine de prévention alcool (à destination des jeunes / parents / professionnels) à été mise en place sur l'arrondissement de Verviers, un court-métrage réalisé avec les jeunes, l'asbl Gsara et des comédiens professionnels a vu le jour.

Dans le champ du social et certainement plus particulièrement au sein des politiques de jeunesse et de santé, nous sommes en relation étroite avec des jeunes qui n'ont pas eu la possibilité de s'affilier à la classe dominante. Le revers du schème est donc l'exclusion avec sa caractéristique de désaffiliation. C'est ce qu'appelle Robert Castel: le processus de « *déliasion sociale* ». En effet, nous sommes bien souvent en relation avec des jeunes qui n'ont pas eu l'opportunité d'être considérés comme sujet à part entière, ou leur parole, leur vécu n'ont pas été entendus voire pris en considération...donc avec un ressenti de « laissés pour compte ». Nos analyses nous démontrent qu'il s'agit aussi d'une certaine forme de *violence symbolique* exercée et renforcée auprès des plus fragilisés. C'est sur cette base de travail (projet précédent et analyse du diagnostic) que nous voulons continuer le projet en axant principalement notre objectif sur les écoles primaires ( + de 1330 élèves) et secondaires ( + de 1850 élèves) de l'entité de Herve, les bibliothèques..

Le projet a pu servir à créer une bande dessinée à destination des élèves de 5ème-6ème primaires et 1ère-2ème secondaires de l'entité sur la thématique de « l'alcool

et les jeunes ».

Les écoles sont demandeuses d'outils de prévention. Ainsi via la BD une dynamique de collaboration pourra voir le jour entre l'enseignement et les services sociaux, tant publics que privés. Les professionnels souhaitent également bénéficier de conseils des spécialistes dans le suivi des projets. De plus les parents quant à eux, ne savent pas toujours vers qui ou quelle structure se tourner en cas de problème. Ici le rôle du CVPS est essentiel.

- Rappel des activités planifiées, des publics concernés et des lieux des activités

***La participation communautaire*** : une Bd a été réalisée par les membres de la Maison de quartier de Battice. Cette MQ est composée d'adultes et de jeunes. L'intergénérationnel était ici de mise afin de rendre cette BD adéquate au public concerné

***L'action sur le milieu de vie*** : l'objectif ici était de toucher le jeune dans son école et au sein de sa famille. (deux sphères essentielles au bon développement de l'enfant et du jeune)

***Le développement des aptitudes individuelles et sociales*** : La Bd a été entièrement réalisée par les jeunes et adultes de la Maison de Quartier, et encadré par un dessinateur professionnel et des travailleurs sociaux de l'AMO, PCS.

***La concertation et l'action intersectorielle*** : l'initiative vient du PCS de Herve, où la concertation est bien ancrée depuis quelques années. Ainsi, la collaboration réside dans le fait de pouvoir mettre en réflexion et action autour du projet, des services publics (PCS) et privés (AMO e), les établissements scolaires, la maison de quartier, le CVPS. Insister sur ce rassemblement du privé et du public nous semble être actuellement la meilleure réponse en termes de décloisonnement de structure dans le but d'apporter une cohérence, une cohésion, et une efficacité à l'action.

***L'information*** : Elle a été réalisée via des toutes boîtes, le bulletin communal mais surtout le bouche à oreille, recette qui tient la route dans notre milieu rural

- Description des activités
  - les activités effectivement réalisées et leur évolution

**Bande dessinée réalisée, imprimée et distribuée.**

**Nous avons organisé en partenariat avec l'AMO et le Centre Verviétois de la Promotion de la Santé une présentation de l'outil aux acteurs de terrain, parents, enseignants, directeurs des établissements d'enseignement, politiques... Résultat très positif**

- l'adaptation éventuelle des activités à certains groupes de participants en raison des inégalités sociales de santé qui les touchent

/

- les activités qui n'ont pu être réalisées et pourquoi.

/

- Description du ou des publics
  - le ou les publics qui ont été touchés par les activités et leur évolution au cours du projet (caractéristiques et nombre)

**Le public essentiellement touché était surtout des adolescents et adultes (difficile à chiffrer). Ce sont des personnes qui fréquentent de manière hebdomadaire le cours de dessin à la Maison de Quartier de Battice. Les participants à ce cours ont suivi avec intérêt le déroulement du projet.**

- le ou les publics qui n'ont pu être touchés et pourquoi

**Les jeunes enfants**

- les niveaux et les lieux de participation du ou des publics

**Le public concerné dans la mise en place et la réflexion du projet a été tant les jeunes, les adultes que les professionnels.**

**Le public qui sera touché par l'action est non seulement le monde enseignant, les enfants des écoles mais également les professionnels d'autres secteurs tels l'aide à la jeunesse, le culturel, l'éducation permanente qui pourront s'appuyer sur l'outil pour sensibiliser leurs publics.**

**Au niveau des lieux de participation, les lieux étaient essentiellement la maison de quartier, les locaux du CVPS de Verviers et l'Espace Hôtel de Ville de Herve**

- Description du ou des partenariats
  - liste des partenaires et leur secteur d'intervention

**Plan de Cohésion sociale, Dessinateur, AMO, Centre Verviétois de la promotion à la Santé, asbl AVAT.**

- rôle joué par chacun des partenaires

**Plan de Cohésion sociale : Chef de projet, supervision, encadrement et suivi du projet**

**Dessinateur : GRECO Calogero « Mr Lilo » - dessinateur, maître d'atelier, chargé de former une équipe de volontaires motivés afin de réaliser la Bande dessinée. Charger d'apprendre aux participants les rudiments et la réalisation d'une bande dessinée et d'encadrer ceux-ci tout au long de la réalisation du projet.**

**Amo : suivi du projet et encadrement**

**Centre Verviétois de la Promotion de la Santé et l'AVAT asbl : briefing, explications, débat et suivi du projet.**

- Effets observés
  - Sur les participants y compris les relations entre eux
  - Sur les professionnels y compris les relations entre eux
  - Sur les relations entre les professionnels et les participants
  - Sur la Commune ou sur le CPAS

**A nouveau, notre intérêt s'est porté sur le public mais il est également et encore structurel. En effet, nous avons mis en place pour ce projet un partenariat intersectoriel, à savoir Santé –action sociale –Aide à la jeunesse. Dit autrement, secteur public et privé aux pouvoirs subsidiants différents ( Région Wallonne et communauté française). Mais ce que nous avons observé en ce qui concerne la relation des professionnels (le chef de projet PCS, le dessinateur, le CVPS, l'AMO, l'AVAT et même l'imprimeur) est que nous étions tous déterminés à vouloir aller jusqu'au bout du projet, réunions, briefing, essais d'impression,**

aucun d'entre nous n'a fait d'économie sur son temps de travail pour arriver à la fin du projet.

Le maillage social réalisé au travers du public a donné un résultat escompté à savoir que les bénéficiaires ont appris à se connaître, à travailler ensemble et à réaliser un projet basé sur la réalité de terrain. Les participants ont fait preuve d'une excellente complicité pour réaliser cette BD. Le thème de l'alcool suscita des réflexions et discussions vraiment intéressantes.

**Le projet semble avoir été bien accueilli au sein de la commune.**

- Le processus
  - Les difficultés rencontrées
  - Les moyens utilisés pour les dépasser
  - Les opportunités et les éléments qui ont facilité le projet
  - Ce qui est mis en place pour assurer la continuité du projet

**La difficulté centrale est comme souvent celle liée à la réalité et au cadre des différents services participant au projet.**

En effet, mettre en action ces services ( AMO, CVPS et PCS) est un défi structurel et intersectoriel majeur qui, en finalité, a été relevé. Il est important de rappeler que les différents cadres légaux , politiques et missions de travail de ces services ne nous facilitent pas toujours les choses mais, le dialogue et des réunions parfois très soutenues ont permis de faire avancer les choses et de mener quand même à bien ce projet qui, ne l'oublions pas, est une réalité de terrain et se réalise dans l'unique intérêt des bénéficiaires.

En ce qui concerne les participants, ils ne connaissaient pas la façon de réaliser une BD. La préparation des diverses étapes de réalisation fut donc longue mais porta ses fruits.

Création du scénario, des personnages, apprentissage de la mise en scène, encrage, mise en couleur ... Toutes ces notions devaient être assimilées par les participants.

Il a fallu beaucoup de patience et de travail, il n'y avait pas de secret ! On ne s'improvise pas dessinateur. Pour dépasser les difficultés à surmonter par les participants, « Mr Lilo » répétait régulièrement que la fin de la réalisation ne serait que le commencement du rôle de cette BD.

**Sans la subvention de la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous n'aurions pas pu créer cet outil.**

**Pour la continuité du projet : impression en grand nombre d'exemplaires de la BD, distribution de ceux-ci dans les centres scolaires, mouvements de jeunesse et autres Établissements susceptibles d'ouvrir un dialogue et une réflexion autour de l'alcool. La présentation officielle de la BD, le 9 octobre dernier, a été un beau succès et va permettre à celle-ci de faire son petit bout de chemin et d'accomplir ainsi sa mission.**