

Projet "AD-Quoi ?" • Soignies •

Rapport d'activités



Rapport d'activités projet AD-QUOI Soignies

A. Présentation du promoteur et des sous-traitants éventuels

OPERATEURS (coordonnées, statut juridique, responsables du programme)

Nom : Administration communale de Soignies
Adresse : Hôtel de ville, Place verte 32
Code postal et localité : 7060 SOIGNIES
Téléphone : 067 34 73 13
Banque : Banque DEXIA
Code IBAN : BE76 0910 0040 4395
Code BIC : GKCCBEBB
Bourgmestre : Marc de SAINT-MOULIN
Responsable politique : Carinne DELHAYE, Echevine
Responsable administratif : Isabelle DARQUENNES, Assistante sociale
isabelle.darquennes@soignies.be

Nom : Province du Hainaut
Forme juridique : Province
Adresse : rue Saint Antoine 1
Code postal et localité : 7021 HAVRÉ
Téléphone : 065 87 96 00
Courriel : observatoire.sante@hainaut.be
Responsable A.S.B.L. : Dr Luc BERGHMANS,
Directeur de l'Observatoire de la santé du Hainaut
Responsable du projet : Michel DEMARTEAU, docteur en santé publique
Responsable du secteur promotion de la santé

B. Rappel des objectifs poursuivis par le projet

Les objectifs du projet « AD – QUOI ? » étaient :

1. *Sensibiliser les communes et CPAS du territoire (représentants politiques et agents administratifs) aux enjeux locaux de l'alimentation durable au niveau économique, social, sanitaire et environnemental dans le cadre du plan stratégique territorial.*
2. *Sensibiliser la province (représentants politiques et agents administratifs) aux enjeux de l'alimentation durable sur le territoire concerné et sur les moyens d'actions qu'elle peut mobiliser : enseignement, action sociale et culturelle, développement économique, tourisme, environnement, santé ...*
3. *Outils les communes et CPAS pour leur permettre de mener leurs propres initiatives en direction des populations en situation de précarité pour réduire les inégalités sociales de santé.*
4. *Identifier avec les communes et CPAS les quartiers et les villages prioritaires pour une intervention « alimentation durable ».*
5. *Identifier avec les habitants le fonctionnement du système alimentaire de leur quartier ou village et les besoins prioritaires pour un développement durable.*
6. *Rencontrer et soutenir les professionnels concernés par l'alimentation durable sur le terrain dans les quartiers et villages : agriculteurs, commerçants, travailleurs sociaux, travailleurs de la santé, de l'environnement, du logement...*
7. *Mettre en œuvre avec les habitants des actions à court et moyen terme pour agir sur leur*

système alimentaire : production locale (potager collectif...), distribution de proximité (circuits courts : vente directe, marché local, groupe d'achat commun...), transformation et consommation (atelier cuisine, tri des déchets, compostage, réduction du gaspillage alimentaire...).

8. *Stimuler une approche communautaire au sein des quartiers et villages pour pérenniser l'action (comité de quartier, volontariat...). Le projet sera attentif à la création du lien social et aux événements festifs des quartiers comme levier d'actions, mais aussi comme terrain d'application (consommation alimentaire, consommation d'alcool...).*

C. Description des activités

1. Formation « Comment promouvoir la santé au niveau communal »

Réponse à l'objectif 3

Objectifs de la formation :

- Sensibiliser à une approche de la promotion de la santé intégrée à la dimension d'une commune.
- Situer la promotion de la santé dans les compétences communales.
- Identifier les matières communales susceptibles de favoriser la santé, le bien-être et la qualité de vie.
- A partir de la connaissance et de la perception des participants, leur permettre de développer une approche de la promotion de la santé sur un territoire donné.
- Favoriser les échanges autour des ressources.
- Présenter les repères théoriques en matière d'alimentation équilibrée et d'activité physique.
- Présenter le plan national nutrition belge.
- Illustrer les apports théoriques par un exemple concret.

Le détail de la formation se retrouve dans les annexes (cfr annexe 2).

Les participants à la formation (13) sont la commune d'Anderlues (représentants du Plan de Cohésion Sociale (PCS) et assistante sociale du Centre Public d'Action Sociale (CPAS)), la commune de Soignies (Chef du service communal social – représentant CPAS) et la commune de Fontaine-l'Évêque (représentant du service santé et PCS).

2. Soutien à la mise en place d'un groupement d'achat collectif (GAC 51)

Réponse à l'objectif 6.

Dans le cadre d'une réunion du comité de pilotage pour le commerce équitable, la ville de Soignies (représentée par Isabelle Darquennes) a eu l'occasion de rencontrer et d'échanger avec le service d'Insertion socio-professionnelle (CRIC) du CPAS de Soignies. L'idée de mettre sur pied un groupe d'achat collectif valorisant les producteurs locaux a été évoquée.

Une collaboration s'est mise en place entre la ville et le CPAS pour développer cette activité. De manière concrète, la collaboration s'est réalisée sous forme d'appui à la mise en place du GAC et à la diffusion de l'information auprès du public sonégien avec une attention particulière auprès des membres du Conseil des Aînés.

3. Diagnostic sous forme d'enquête qualitative auprès du public précarisé du quartier du centre

Réponse aux objectifs 4 et 5.

Une enquête dirigée vers le public du centre-ville a été réalisée en collaboration avec le CRIC et l'Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH), afin de dresser un diagnostic orienté sur les habitudes de consommation et les représentations de l'alimentation durable (cfr annexe 4 : le diagnostic).

Méthode :

Le choix pour réaliser le diagnostic s'est porté sur des entretiens individuels semi-dirigés.

L'échantillon était constitué de 10 personnes dans la tranche d'âge de 18 à 70 ans, habitant tous le quartier du centre et en situation de précarité.

Répartition « hommes – femmes » de l'échantillon en fonction de la tranche d'âge :

Tranche d'âge	Hommes	Femmes
18-30	1	2
31-50	1	2
51-70	2	2

Chaque entretien d'environ 20 minutes a été enregistré, de manière à pouvoir être retranscrit pour l'analyse qualitative.

Résultats :

Les informations récoltées ont permis de mettre en avant certains éléments.

- **Les habitudes de consommation**

Ce sont les facteurs prix et qualité qui influencent la plupart du temps les personnes interrogées. Avec un petit bémol sur la qualité, qui peut être nutritionnelle ou organoleptique (le plus souvent).

La proximité joue un rôle important surtout lorsque les participants ne peuvent se déplacer qu'à pied. Les personnes interrogées qui ont une voiture vont plus facilement dans des magasins dits « discount », (excentrés par rapport au centre ville) que les personnes sans voiture, qui n'y vont qu'occasionnellement, lors d'un déplacement en voiture.

- **Les achats chez des producteurs locaux**

La plupart des personnes interrogées (9 sur 10) disent ne pas acheter chez des producteurs locaux. Une seule personne déclare y aller et cite le boulanger.

Rem : Deux personnes interrogées pensent qu'aller chez un boulanger, c'est aller chez un producteur local.

Les raisons évoquées qui influencent le fait qu'ils n'y aillent pas sont : la distance (3), le manque d'information (« je n'en connais pas directement dans la région »)(1), la facilité de tout prendre au même endroit (1) mais également la représentation de devoir acheter de grandes quantités d'aliments. Deux personnes ne motivent pas leur choix.

- **La définition et les représentations de l'alimentation durable**

Les termes « alimentation durable » sont méconnus ou inconnus par 8 des 10 personnes interrogées. Pour les 2 personnes qui ont répondu par l'affirmative, elles ajoutent qu'elles ne savent plus ce que c'est.

Lorsqu'on leur demande ce que ça évoque pour elles, 7 personnes s'attardent sur des associations de mots (alimentation et long terme, conservation) pour expliquer les termes. Leurs représentations de l'alimentation durable sont les conserves, les pâtes, les denrées non périssables.

Une seule personne imagine que cela pourrait être « acheter chez un producteur qui cultive lui-même, qui cultive ses semences ».

4. Réalisation d'un événement santé « BBO... Santé » au Parc Pater de Soignies

Réponse aux objectifs 7 et 8.

Le service social de la Ville, le CRIC du CPAS et l'OSH ont imaginé réunir les participants du Groupement d'achat collectif (GAC) et le public du Centre-ville et autres personnes intéressées autour d'un barbecue.

Le but du barbecue était de rassembler et de mettre en évidence l'alimentation saine et durable dans toutes ses filières (production, consommation, élimination) de manière ludique

et conviviale (par exemple le tri des déchets, le gaspillage alimentaire) ainsi que l'activité physique.

Différents partenaires (service des sports de la ville de Soignies, service environnement, gardiens de la paix, apiculteur de la région, maison de la Laïcité) ont été sollicités afin de pouvoir mener à bien cette activité.

Hainaut Développement (HD) a également montré son intérêt au projet et a proposé de mettre en page un dépliant reprenant la liste des producteurs locaux qui auraient été répertoriés par le CRIC (réponse à l'objectif 2), cela n'a pas été possible dans les temps impartis mais cela reste une piste au niveau communal et HD reste un partenaire potentiel.

Des affiches et des flyers ont permis de diffuser l'information.

Au menu, entrée à base de légumes crus et sauces légères, potage froid, plat composé d'un morceau de viande et de brochettes de légumes, salades de pâtes et de crudités, fraises de la région en dessert. Les légumes du potager communautaire du CRIC ont été utilisés ainsi que les fraises d'un producteur local.

En début de journée, les invités recevaient un questionnaire avec des thématiques diverses telles que l'alimentation durable, l'activité physique, les ressentis par rapport à la journée (cfr annexe 5). Une fois complété, ils pouvaient le déposer au stand environnement, où ils en discutaient avec le conseiller environnement et recevaient un cadeau (gourde ou boîte à biscuit).

Lors de cette journée, les personnes ont ressentis comme objectifs de la journée, l'envie de se faire rencontrer les gens (convivialité – bon temps, la volonté de promouvoir les produits locaux et l'alimentation saine (informer et apprendre à manger sain).

5. Organisation de réunions de comité de pilotage.

Réponse à l'objectif 3.

Les comités de pilotage ont été créés afin de permettre aux 2 communes du projet AD-QUOI (Anderlues et Soignies) de communiquer et d'échanger.

Il était décidé de réunir au moins un représentant de chaque commune, au moins un représentant de la province et un représentant du CLPS en charge des communes du projet (CLPS Charleroi-Thuin et Mons-Soignies), pour faire le point en début, milieu et fin de projet sur les activités réalisées, les méthodes choisies pour les mettre en place et les résultats qui ont découlé.

La majeure difficulté rencontrée a été la fréquentation variable de certains partenaires aux réunions (cfr annexe 6).

D. Description du ou des publics

Dans un premier temps, le public concerné par les activités était constitué des familles ou personnes isolées inscrites dans le programme d'insertion socio-professionnelle du CPAS.

Dans un deuxième temps, la volonté a été d'élargir le public à d'autres familles précarisées (principalement du quartier du Centre).

Pour l'enquête, 6 bénéficiaires du CRIC et 4 habitants, tous du quartier du centre, ont été interrogés.

La journée BBQ...Santé a permis de rassembler 45 personnes (pour la plupart bénéficiaires du CRIC et professionnels, ainsi que quelques mandataires politiques) auxquelles on peut ajouter des visiteurs du Parc Pater qui ont été invités à déguster les fraises d'un producteur local.

Malgré la diffusion de l'invitation par bulletin communal et toute-boîte, les habitants du quartier du centre ne sont pas venus en masse. Une communication orale par les travailleurs communaux aurait peut-être favorisé les inscriptions.

E. Description du ou des partenariats

Le projet AD-QUOI s'articule autour de différents partenaires.

1/L'administration communale de la ville de Soignies

- Le service social
 - Connaissance du quartier et de la commune ;
 - Intermédiaire (lien) avec les services communaux et les personnes dans leur champ d'action ;
 - Promotion du projet pour le choix des participants aux séances de diagnostic ;
 - Aide logistique et administrative au bon déroulement du projet .
- Le service des travaux
 - Installation du matériel (tonnelles, tables, chaises, ...) lors de l'activité BBQ...Santé.
- La régie communale sportive autonome
 - Promotion du projet pour le choix des participants aux séances de diagnostic ;
 - Animations de promotion de l'activité sportive et physique au Parc Pater.
- Le service environnement
 - Promotion de la gestion des déchets (+ distribution de documentation) ;
 - Distribution de cadeaux favorisant la gestion des déchets (boîte à biscuits et gourdes) ;
 - Présence des gardiens de la paix.

2/Le CPAS de Soignies et en particulier le CRIC

- Connaissance du public bénéficiaire du CPAS ;
- Relais privilégié avec les bénéficiaires pour l'information, l'animation et le suivi de projet ;
- Réalisation d'actions sur le terrain (de la préparation des repas à la mise en place des activités) ;
- Promotion du projet pour le choix des participants aux séances de diagnostic ;
- Prêt du matériel (vaisselle).

3/L'Observatoire de la Santé du Hainaut, institut provincial de promotion de la santé

- Accompagnement méthodologique du projet ;
- Réalisation du diagnostic ;
- Aide à la rédaction ;
- Organisation et suivi des réunions ;
- Soutien logistique (soutien de l'activité par la mise à disposition de matériel et du personnel, infographie affiches et flyers,...) ;
- Relais privilégié avec les bénéficiaires pour l'information, l'animation et le suivi de projet.

4/ Maison de la Laïcité de Soignies

- Prêt des installations au Parc Pater.

5/ Un apiculteur de la section apicole APIS de Ath

- Animation autour d'une ruche vitrée et sous forme d'exposition ;
- Dégustation de produits dérivés (miel).

F. Effets observés

Sur les participants

Les travailleurs du CRIC n'ont pas eu de retour en ce qui concerne l'enquête à laquelle certains bénéficiaires ont participé.

Par contre, ils ont reçu un retour très positif de l'évènement BBQ...Santé.

Certaines personnalités ont révélés l'envie de s'investir d'avantage dans des activités de groupe et 2 bénéficiaires se sont inscrits au GAC après la journée BBQ...Santé (réponse aux objectifs 7 et 8).

Sur les professionnels

La formation « comment promouvoir la santé au niveau communal » a permis de définir une vision plus large de ce qu'est la santé et comment la promouvoir (réponse à l'objectif 3).

Elle a aussi favorisé le dialogue avec des professionnels d'autres communes.

Le projet AD-QUOI a permis au personnel du CPAS et communal de mieux se connaître tant au niveau activités réalisées que des compétences et services mis en place dans chaque administration.

Les professionnels participant au projet AD-QUOI ont découvert une nouvelle façon de travailler en partenariat, mettant en évidence une plus grande efficacité de réalisation (partage de compétences et mise en réseau).

Ceux-ci sont intéressés par le renouvellement de ce type d'évènement avec des partenaires supplémentaires lors d'une manifestation publique sur le sujet (p.e semaine de la santé, journée de la petite enfance, ...).

Entre professionnels et participants

Les participants impliqués dans la réalisation de la journée BBQ...Santé ont montré leur intérêt à l'activité et leur soutien pour la suite si une action de ce genre devait se reproduire. Pour ces personnes, une complicité avec les professionnels s'est installée.

Sur la commune

Le projet AD-QUOI a permis une meilleure prise de connaissance de l'axe santé au niveau communal, de part leur adhésion et la mise en place du projet (réponse à l'objectif 1). La subvention dans le cadre de l'appel à projet a permis de mettre en place les prémices d'une politique santé, et a entraîné une collaboration plus étroite avec différents services et une meilleure information en matière d'alimentation durable.

Il y a une ouverture de la Ville dans la promotion du commerce équitable et plus particulièrement le critère 6 « producteurs locaux ».

G. Le processus

En choisissant de travailler dans les villages et les quartiers sur l'alimentation durable, le projet cherche à combiner plusieurs stratégies de la promotion de la santé dont le choix s'est fait en

fonction des contraintes du terrain.

Le premier angle d'approche est celui de la réorientation des services (réponse à l'objectif 1). Cette première phase, axée sur l'information et la formation continue, a posé les bases d'une action pérenne.

La deuxième étape était celle du diagnostic et de la participation communautaire (Réponse aux objectifs 4-5-7-8).

Difficultés rencontrées

La principale difficulté a été de récolter l'information quant aux producteurs locaux de la région de Soignies, et de les mobiliser pour leur participation à un groupement d'achat collectif (manque de disponibilité et de variété).

Une prise de contact avec des producteurs aux frontières de la région de Soignies a été réalisée afin de pallier ces problèmes (producteurs de Braine-le-Comte, Ecaussinnes, Lens). Cela a permis au GAC de proposer d'autres denrées alimentaires que des légumes (produits laitiers, œufs).

Une autre difficulté a résidé dans les délais trop courts pour réaliser le projet (convention reçue assez tard, disponibilité des professionnels dans les temps impartis).

Opportunités

La coordination suivie du projet a facilité son évolution positive.

La formation et l'information des services a ouvert des perspectives plus larges dans les projets à venir qu'ils soient directement liés à la santé ou qu'ils correspondent à un aspect plus large du milieu de vie (habitat, vie sociale, mobilité, environnement).

L'évènement BBQ...Santé a apporté une prise de conscience des différents partenaires du projet qui ont manifesté la volonté de réitérer le même type d'activité dans le futur.

Ont également participé au projet :

Centre Public d'Action Sociale de Soignies

Groupement d'achats communs GAC 51

Service Education à la Santé de l'Observatoire de la Santé du Hainaut

Service environnement de la Ville de Soignies

Régie communale sportive autonome de la Ville de Soignies

Service des travaux de la Ville de Soignies

Maison de la Laïcité de Soignies

Mr Noël – Apiculteur



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES