

Canevas de rédaction Annexe 2

Le canevas ci-présent ne peut en aucun cas comporter plus de dix pages. Aucune annexe, autres que les annexes administratives, ne sera prise en considération.

A. Identification du projet

1. Promoteur du projet (cocher la case ad hoc) :

- commune
- CPAS

2. Nom exact de la commune/CPAS :

Commune/CPAS :
Code Postal :

3. Titre du projet :

.....

4. Thématique choisie (cocher la case ad hoc) :

- la promotion de l'alimentation saine et de l'activité physique
- la consommation responsable d'alcool
- la promotion du bien-être dans l'habitat

5. Projet (cocher la case ad hoc) :

- nouveau
- en cours dans la commune

6. Ce projet perçoit déjà un financement (cocher la/les case(s) ad hoc) :

- de la Fédération Wallonie-Bruxelles lors d'un précédent appel à projets
- d'une autre entité : laquelle/lesquelles ?

B. Identification du promoteur

Il est important d'apporter un soin particulier aux éléments repris ci-dessous car ils seront utilisés pour l'envoi de documents essentiels pour la suite du projet.

1. Coordonnées du Bourgmestre de la commune ou du Président du CPAS

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél/fax :

Courriel :

2. Coordonnées du mandataire politique en charge du dossier

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél/fax :

Courriel :

3. Coordonnées de l'opérateur du programme (éventuellement)

Dans l'hypothèse où la commune ou le CPAS mandate un opérateur pour réaliser le projet, celui-ci doit être situé sur le territoire de la commune. S'il n'existe pas d'opérateur sur le territoire communal, il doit être l'opérateur le plus proche.

Dénomination :

Adresse :

Tél/fax :

Courriel :

Statut (joindre une copie des statuts si asbl) :

4. Coordonnées de la personne chargée de mettre en œuvre le projet au sein de la commune, du CPAS ou de l'éventuel opérateur

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél /fax :

Courriel :

C. Présentation du projet

Cette partie du canevas est une adaptation de la « lentille Inégalités Sociales de Santé ». Si vous souhaitez plus d'informations sur le mode d'emploi ou sur les ressources disponibles, consultez le site : www.inegalitesdesante.be.

1. Analyse de la problématique

(Si le projet est déjà en cours, dresser l'état d'avancement du projet et les avancées attendues dans le cadre de nouvel appel à projet)

1.1. Quelle(s) situation(s) problématique(s) souhaitez-vous résoudre ?
(10 lignes max.)

1.2. Quelles améliorations et/ou changement espérez-vous atteindre grâce à votre projet ? Formulez des objectifs.

1.3. Avez-vous identifié les déterminants qui influencent cette (ou ces) situation(s) problématique(s) ? Citez les 3 principaux d'entre eux :

1.4. Sur quels déterminants souhaitez-vous agir grâce à votre projet ?
Expliquez votre choix.

2. Analyse du public (10 lignes max.)

Quelles sont les caractéristiques du public visé par votre projet (ex : groupe homogène ou mixte, catégorie d'âge, milieu social, milieu culturel, degré de précarité, ...)?

3. Analyse du territoire et ou du milieu de vie (10 lignes max.)

Quels sont les éléments qui caractérisent le territoire ou le milieu de vie qui concernera votre projet (ex : type de territoire, type d'environnement, services à disposition, type d'aménagement urbain, type de logements, état des logements, facilité de mobilité, ...) et quelles sources d'information avez-vous à votre disposition pour recueillir ces éléments ?

4. Objectifs et stratégies

Quel(les) est/sont la/les stratégie(s) de réduction des ISS que vous allez mettre en œuvre au vu des déterminants sur lesquels vous souhaitez travailler ? (choisissez le ou les item(s) correspondant(s))

O le renforcement des capacités et des compétences des individus par l'éducation et le soutien des personnes.
Expliquez :

O la participation et l'implication de tous les acteurs de la commune du début à la fin du projet : élus, professionnels, représentants d'institutions et les habitants eux-mêmes.

Expliquez :

O l'amélioration des conditions de vie et de travail par : le développement d'environnements sains et de l'accès à des biens et des services essentiels et de qualité.

Expliquez :

O la promotion de décisions politiques favorables à la santé qui soient durables, universelles et accessibles par tous les citoyens.

Expliquez :

4.1 Activités développées (10 lignes max.)

En fonction de votre problématique, de vos objectifs et de votre public, quelles actions allez-vous mettre en place pour réduire les inégalités sociales de santé ? Présentez votre plan d'action planifié dans le temps.

4.2 Partenariats (10 lignes max.)

4.2.1 Avec quels partenaires comptez-vous mener ces actions ? Expliquez vos choix et la manière dont vous comptez les impliquer.

4.2.2 Le public visé dans votre projet est-il activement impliqué dans ce dernier ? Si oui, à quel niveau et selon quelles modalités (ex : le projet repose sur les attentes du public visé, le public visé est consulté à toutes les étapes du projet, le projet est co-construit avec le public visé, ...) ?

Expliquez :

Si non, pourquoi ne pas avoir prévu d'impliquer le public cible ?

5. Evaluation (10 lignes max.)

Quels sont les éléments observables qui vous permettront de savoir si vous avez atteint vos objectifs y compris ceux qui portent sur la réduction des inégalités sociales de santé ?

6. Diffusion (10 lignes max.)

Comment comptez-vous faire connaître votre projet au sein de la population ?

D. Budget prévisionnel (1 page maximum)

Le promoteur doit présenter un budget prévisionnel en équilibre, qui reflète les activités proposées.

L'administration de la Fédération Wallonie-Bruxelles peut être consultée pour toute question concernant la présentation de ce budget prévisionnel.

Coût total du projet :

Répartition (détaillez)

- o frais de personnel

- o frais de fonctionnement

Ressources spécifiques mises à disposition par la commune ou le CPAS :
(matériel, personnel, montant)

Ressources extérieures dont bénéficie le projet (éventuellement) :
(matériel, personnel, montant)

Montant demandé à la Fédération Wallonie-Bruxelles :

Indiquez précisément à quoi sera affecté cette subvention dans le coût du projet tel que détaillé plus haut :